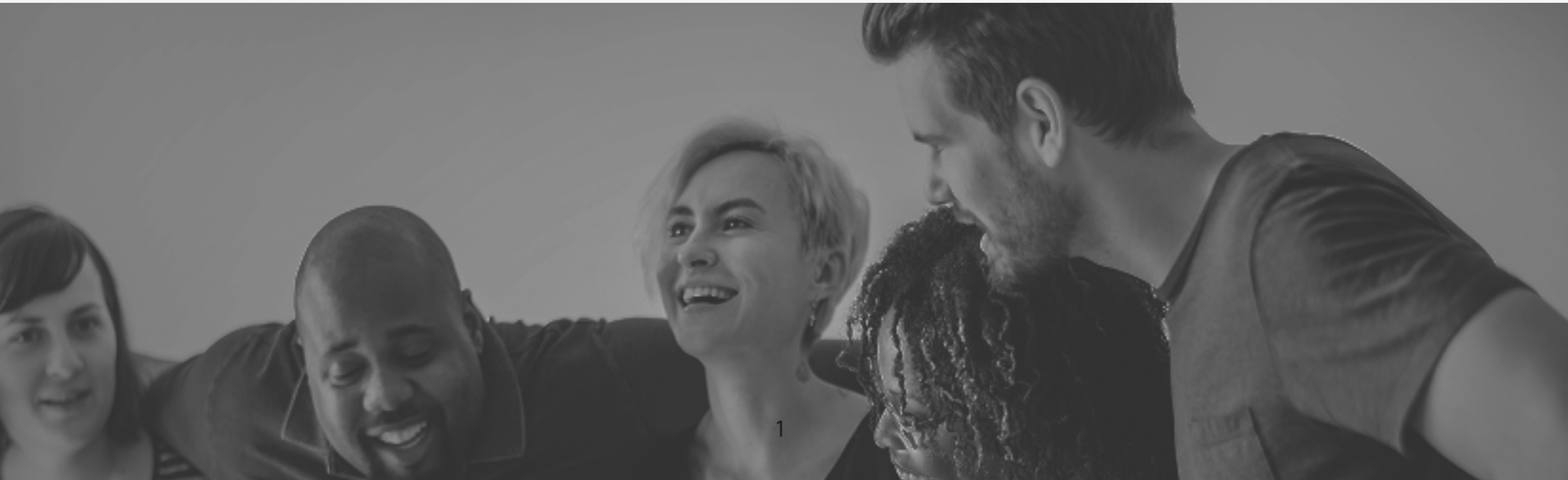




AI-PLAYBOOK TIL INTERNT BRUG



INDHOLDSFORTEGNELSE

INTRODUKTION	3
HVAD ER AI?	4
HVORFOR ER AI RELEVANT?	4
HVILKE SOFTWARE BRUGER HK?	5
HVORDAN KAN OG BØR HK BRUGE GENERATIV AI?	6
HVORNÅR GIVER DET MENING AT BRUGE AI?	7
HVORNÅR GIVER DET <u>IKKE</u> MENING AT BRUGE AI?	7
BRUGEN AF AI I VORES KURSER	8
DO'S AND DONT'S	9
DO'S	9
DONT'S	10
HK'S AI KURSER	11
OPRET KURSER Gennem GOOGLE CLASSROOM	11
KURSUS BOOKING	12
FORBEREDELSE AF MATERIALE MED GEMINI	13
SPØRGSMÅL OG FEEDBACK	14
GODE PROMPTS	15
HVORFOR ER DET VIGTIGT MED GODE PROMPTS?	15
EKSEMPLER PÅ GODE PROMPTS	16
SVAR FRA AI - EKSEMPEL 1	17
SVAR FRA AI - EKSEMPEL 2	18
GDPR OG AI - DET SKAL DU VIDE	19
JURIDISKE FORHOLD VED BRUG AF AI	20
OPSUMMERING	21
KONTAKT	22

INTRODUKTION

Denne playbook er en guide, der samler viden, eksempler og værktøjer ét sted, så vi som medarbejdere kan arbejde med AI på en fælles og sikker måde. Den fungerer som et opslagsværk og en hjælp til hverdagen når du vil forstå og anvende AI.

Formålet er at give dig tryghed, overblik og konkrete redskaber så du kan bruge AI effektivt og etisk.

I denne playbook finder du:

- En introduktion til, hvad AI er, og hvorfor det er relevant for HK.
- Et overblik over de AI-værktøjer, vi anvender i vores arbejde.
- Eksempler på, hvordan AI kan understøtte HK's kurser.
- Gode prompt-eksempler, der hjælper dig med at få mere præcise og brugbare svar.
- En oversigt over GDPR i relation til AI, så vi beskytter både vores og medlemmernes oplysninger.
- Vigtige juridiske retningslinjer og principper for brugen af AI.

Denne playbook er et dynamisk element, der løbende opdateres i takt med AI's udvikling.

HVAD ER AI?

AI (kunstig intelligens) er et digitalt system baseret på algoritmer, der kan identificere mønstre i data og dermed finde løsninger og træffe beslutninger. Her bruger AI'en eksisterende data til at give dig det mest relevante svar eller valg.

Generativ AI er en type AI, der ikke kun kan genkende mønstre i data, men selv skabe nyt indhold ud fra det input, man giver - fx tekster, billeder, videoer eller musik.

<https://digst.dk/kunstig-intelligens/>

”

Kunstig intelligens (AI) er en betegnelse for computere og maskiner, der kan udføre opgaver, som normalt kræver menneskelig intelligens.

gemini.google.com

4

HVORFOR ER AI RELEVANT?

01 Effektivitet & innovation

AI hjælper os med at gøre ting hurtigere og smartere, hvilket sparer tid og ressourcer, så vi får mere tid til at fokusere på det kreative.

02 Problemløsning

AI kan hjælpe med at løse store og komplicerede problemer som vi selv kan have svært ved at overskue eller være nødsaget til at bruge lang tid på at løse.

03 Kommunikation & tilgængelighed

AI kan gøre det nemmere for os at kommunikere med teknologi og hinanden, da teknologien altid forstår hvad vi siger og reagerer på det.

HVILKE SOFTWARE BRUGER HK?

GOOGLE CLASSROOM

Google Classroom kan være en god platform til online AI-kurser, grundet dens brugervenlighed og mulighed for at tilgå andre Google-værktøjer.

Den giver mulighed for struktureret undervisning og feedback, samtidig med at deltagerne kan tilgå materialet når som helst og hvor som helst, hvilket understøtter individuel læring.

GEMINI

Gemini er trænet til at forstå og kombinere forskellige typer af information på samme tid. Hvor mange AI-teknologier kun kan behandle tekst, er Gemini i stand til at håndtere tekst, billeder, video, lyd og kode.

Dermed opnås en bred vifte af læring for deltagere, hvor der forberedes relevant materiale til kurset og uploades direkte i Google Classroom.

SORA

Sora er specialiseret i at skabe realistiske videoer fra tekstbeskrivelser, og fungerer derfor som et kreativt værktøj. Deltagere på kurserne kan bruge Sora til at visualisere emner og/eller udtrykke kreativitet.

De tre softwares skaber tilsammen en ideel kombination hvor Google Classroom skaber rammerne, Gemini vækker idéer til live og Sora tilføjer en ny, visuel dimension.

HVORDAN KAN OG BØR HK BRUGE GENERATIV AI?



1 Idéudvikling

AI kan bruges til at generere udkast til tekster, overskrifter, kursusbeskrivelser og kampagneidéer som efterfølgende kvalitetssikres og tilpasses HK's tone og værdier.

2 Kommunikation

AI kan hjælpe med at omskrive tekster så det passer til en bestemt målgruppe.

3 Effektivisering

AI kan opsummere, oversætte, korrigere og generere specifikke tekster eller notater som frigiver mere tid til andre personlige opgaver.

4 Støtte

AI kan bidrage med eksempler, øvelser og cases til kursusmateriale.

HVORNÅR GIVER DET MENING AT BRUGE AI?

- ✓ Til kladder og udkast, fx nyhedsbreve, kursusbeskrivelser, opslag til SoMe.
- ✓ Til idéudvikling, fx brainstorming til kursusøvelser.
- ✓ Til tilpasning af sprog, fx til en bestemt målgruppe, mere letlæselige tekster, oversættelse til internationale deltagere.
- ✓ Til effektivisering, fx strukturering af notater, opsummering af tekster.

HVORNÅR GIVER DET IKKE MENING AT BRUGE AI?

- ⊘ Ved personlige sager og rådgivning, fx erstatning af menneskelig rådgivning eller vurdering.
- ⊘ Behandling af følsomme oplysninger, fx CPR-nummer, GDPR.
- ⊘ Juridiske afgørelser og rådgivning, der kan være fejl og det er imod persondata og ophavsret.
- ⊘ Når HK's tone og værdier kræves, fx kommunikationen og troværdigheden skal være i tråd med HK's identitet.

BRUGEN AF AI I VORES KURSER

- Påbegynd kurset med at introducere deltagerne for AI-værktøjets rolle, som faciliterer forløbet.
- AI-værktøjet formidler herefter kurset baseret på tydelige læringsmål og HK's indsigt i medlemmernes behov.
- Afslutningsvis kan deltagerne give feedback, og oplever de, at kurset ikke var fyldestgørende, vil der være mulighed for at få kontakt med en medarbejder for yderligere hjælp.



Introducer
AI-styret kursus



Sæt klare læringsmål



Byg videre på
vores erfaringer



Afslutningsvis
feedback

DO'S AND DONT'S

GUIDE TIL UDARBEJDELSE AF AI-KURSER

DO'S

Transparens

- ✓ Vær åben om, at AI bliver brugt i workshoppen – deltagerne skal vide, hvornår de interagerer med henholdsvis et menneske og en maskine.
- ✓ Forklar, hvad AI'en kan og ikke kan, så forventningerne er realistiske.

Kildekritik og kvalitetsikring

- ✓ AI-modeller kan indeholde skjulte bias, som kan føre til uretfærdige eller diskriminerende outputs.
- ✓ Vær kritisk over for resultaterne og inddrag menneskelig refleksion, så AI ikke står alene som beslutningstager.

Etiske overvejelser

- ✓ Brug AI på en måde, der styrker læring, refleksion og samarbejde.
- ✓ Afstem med HKs værdier: Er AI-brugen i tråd med, hvordan vi gerne vil fremstå over for vores medlemmer?
- ✓ Brug AI på en hensigtsmæssig måde, så det er med omtanke for miljø og samfund.

DO'S AND DONT'S

GUIDE TIL UDARBEJDELSE AF AI-KURSER

DONT'S

Erstatte mennesker

- ⊘ Ikke lad AI overtage hele processen og dermed minimere deltagernes egne idéer og refleksioner.
- ⊘ Ikke skab en følelse af konkurrence mellem mennesker og AI.

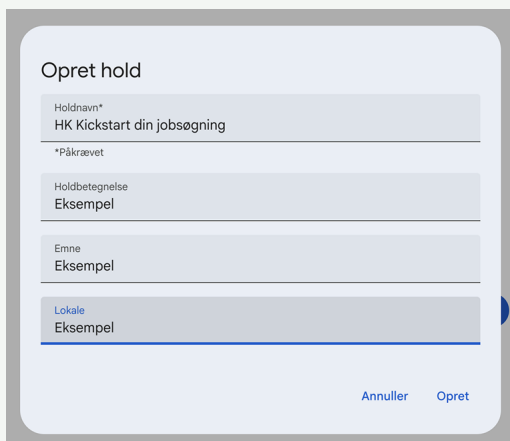
Ekskludere deltagere

- ⊘ Ikke glem, at ikke alle har samme digitale færdigheder – det kan skabe ulighed.
- ⊘ Ikke design workshops, hvor AI-brugen gør det sværere for nogen at deltage eller føle sig inkluderet.



HK'S AI KURSER

OPRET KURSER Gennem GOOGLE CLASSROOM

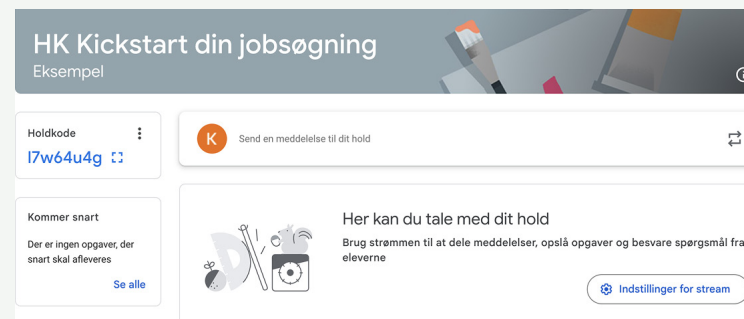


Step 1:

Opret et hold på HK's Google Classroom bruger, så deltagerne kan tilmelde sig.

Step 2:

Når holdet er oprettet, har du herefter mulighed for at dele holdkoden med deltagerne.

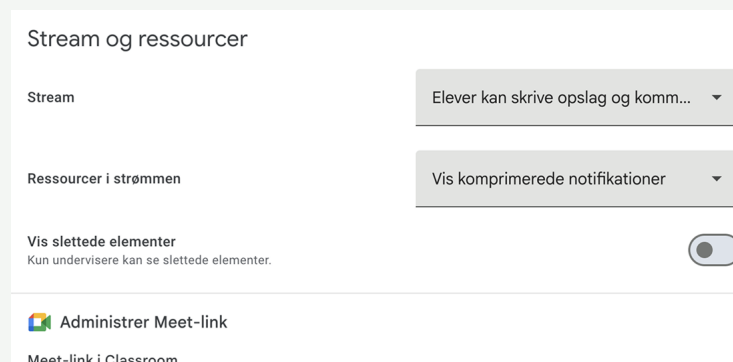


Step 3:

Tryk herefter på 'indstillinger for stream' for at tilpasse holdet til det givne kursus.

Step 4:

Under 'Administrer Meet-link' har du mulighed for at starte og introducere kurset til deltagerne på den givne dato.



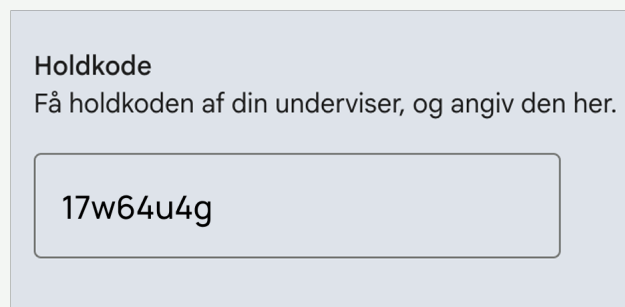
HK'S AI KURSER

KURSUS BOOKING

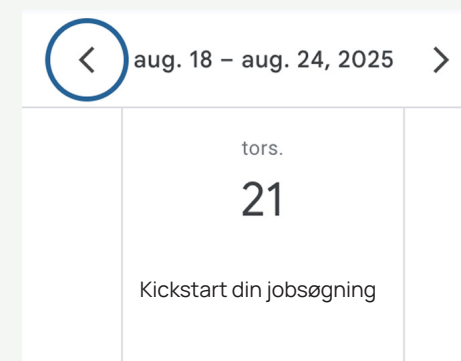
- Giv deltagerne en tryk og enkel bookingproces, når de tilmelder sig HK's kurser.
- En klar, brugervenlig tilmelding med tydelig information om kurset og kontaktmuligheder skaber tillid og sikrer, at deltagerne føler sig godt taget imod fra start.



1. Når holdet er oprettet i Google Classroom, vil deltagerne have mulighed for at tilmelde sig det givne hold.



2. For at tilmelde sig det givne hold, skal deltagerne bruge en holdkode som HK udbyder.



3. Det tilmeldte hold vil derefter vise sig i deres kalender, så de vil blive mindet om det og har mulighed for at tilgå det derfra.

HK'S AI KURSER

FORBEREDELSE AF MATERIALE MED GEMINI

- Det kan være en fordel for kursusholderen at forberede og lægge materialer op i Google Classroom forud for kurset, fordi det skaber struktur, sparer tid under afviklingen og giver deltagerne mulighed for at møde op velforberejdede.



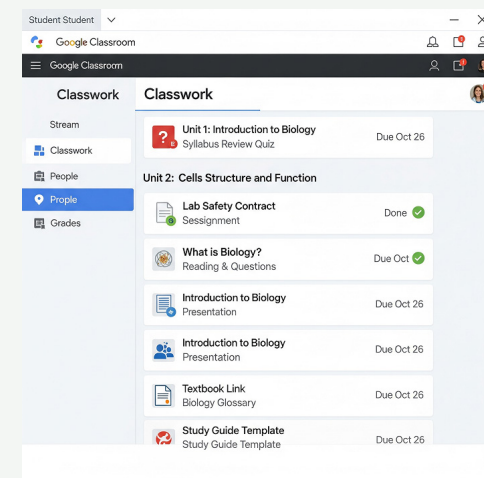
Forberedelse af materialer med Gemini

Her illustreres det, hvordan materiale kan organiseres inden det bliver delt med deltageren. Læs mere under "gode prompts" for tips til forbedrelse af materiale.



Overførsel til Google Classroom med Gemini

Gemini kan hjælpe med at uploade det forberedte materiale, og dermed spare tid.



Struktur i Google Classroom

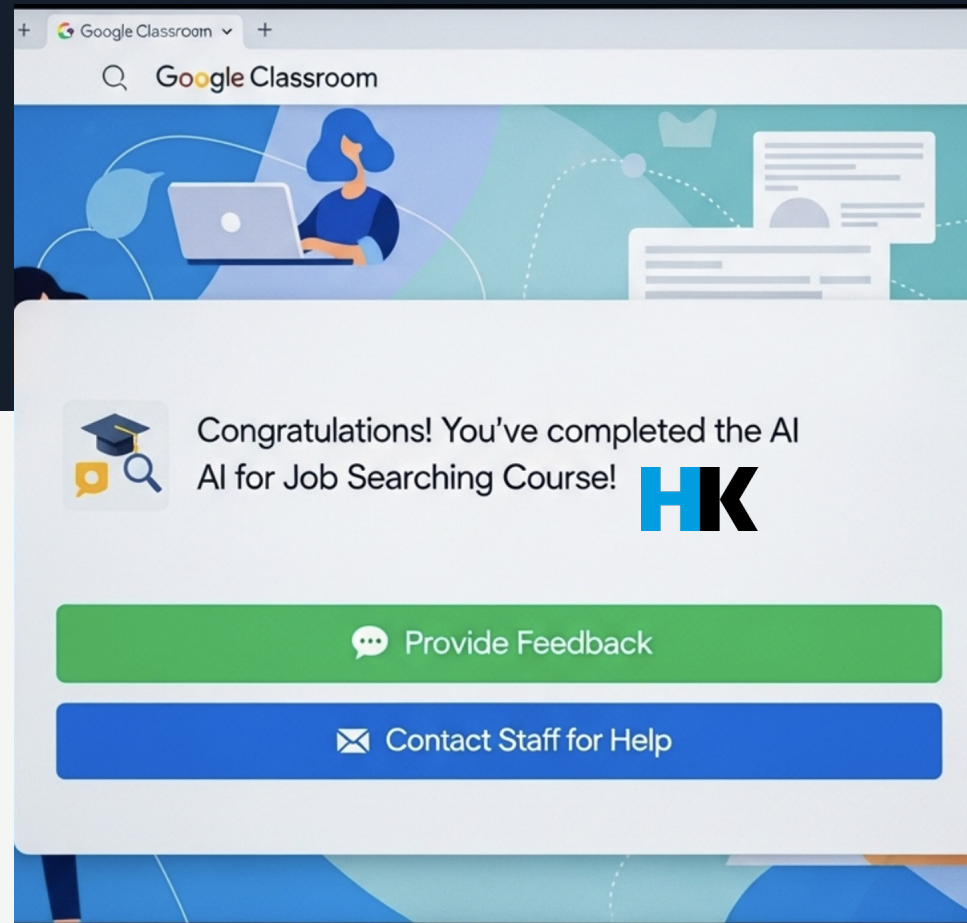
Det endelige resultat for deltagerne, der har adgang til en overskuelig og velorganiseret struktur.

HK'S AI KURSER

SPØRGSMÅL OG FEEDBACK

Efter endt kursus vil deltagerne få mulighed for at give deres feedback, og hvis de har brug for yderligere hjælp, er der altid mulighed for at kontakte en medarbejder.

Dette tilbyder vi, for at yde den bedste service for vores medlemmer og deltagere.



Styrket Deltager-tilfredshed



Forbedring af kurser



Kvalitetssikring



Udvikling af nye tilbud

GODE PROMPTS

HVORFOR ER DET VIGTIGT MED GODE PROMPTS?

Når vi bruger AI til at udarbejde undervisnings- og kursusmateriale, er det afgørende at stille præcise spørgsmål og beskrive tydeligt, hvad vi ønsker.

På den måde sikrer vi, at output passer til målgruppen, er let at bruge i undervisningen og overholder både faglige og juridiske rammer.

Angiv målgruppen

- Beskriv hvem materialet er til - fx "Skriv en introduktion, der er let at forstå for unge medlemmer udenfor forhåndskendskab til GDPR".

Sæt rammer for længde og format

- Bed fx om "en tekst på max 150 ord i punktform" eller "et slide med 3 hovedpointer".

Bestem tone og stil

- Afklar om teksten skal være formel, motiverende, letlæselig eller pædagogisk forklarende.

Bed om eksempler eller cases

- AI bliver mere relevant, hvis du beder om små scenarier eller øvelser, der kan bruges direkte i undervisningen.

Brug iterative prompts

- Start med en grov idé og bed derefter AI om at forfine, forkorte, uddybe eller tilpasse indholdet.

EKSEMPLER PÅ GODE PROMPTS

- *Du udbyder kurser til studerende og unge jobsøgende. Lav en liste over emner der kunne være relevante at udbyde.*
- *Lav en informativ beskrivelse af onlinekurset 'Den gode jobsamtale'. Målgruppen er jobsøgende, der skal til jobsamtale.*
- *Lav en tjekliste til online kursus, som du kan dele med din andre kollegaer.*
- *Skab et reklamebanner for HKs online kurser der henvender sig til målgruppen 'studerende og unge jobsøgende'.*

SVAR FRA AI

EKSEMPEL 1

Gemini

2.5 Flash

Opgrader E

Du udbyder kurser til studerende og unge jobsøgende. Lav en liste over emner der kunne være relevante at udbyde.

Her er en liste over emner, der kunne være relevante at udbyde i kurser for studerende og unge jobsøgende, baseret på vores tidligere samtale:

Digitale kompetencer:

- **Dataanalyse:** Kurser i grundlæggende dataanalyse, herunder brug af værktøjer som Excel, Power BI eller Google Analytics.
- **Digital markedsføring:** Emner som SEO (søgemaskineoptimering), sociale medier, og e-mail-markedsføring.
- **Grundlæggende kodning:** Introduktion til programmeringssprog som Python eller HTML/CSS, som er relevante for mange brancher.

Karriererelaterede færdigheder:

- **CV og ansøgning:** Workshops om, hvordan man skriver et stærkt CV og en målrettet ansøgning.
- **Jobsamtale teknik:** Træning i, hvordan man forbereder sig til og klarer en jobsamtale, herunder adfærdsmæssige spørgsmål.
- **Netværk og personlig branding:** Læring om at opbygge et professionelt netværk og skabe en stærk online tilstedeværelse (f.eks. på LinkedIn).

Spørg Gemini

+ Deep Research Canvas Billede Vejledt læring


VURDERING

- ✓ Overskueligt liste format
- ✓ Relevante emner for målgruppen
- ✓ Delt op i forskellige emner
- ✓ Idéer til en masse kursusemner på under 5 sekunder

SVAR FRA AI

EKSEMPEL 2

Explore · HK Online Kurser
Aug 26, 8:42AM



ONLINE KURSER
TIL STUDERENDE
OG UNGE
JOBSØGENDE

ONLINE KURSER
FOR
STUDERENDE
OG UNGE
JOBSØGENDE

HK

HK

Prompt: Skab et reklamebanner for HKs online kurser der henvender sig til målgr...

VURDERING

- ✓ Målgruppen er ramt
- ✓ Ser realistisk og professionelt ud
- ✓ Farvepalette er i nogengrad i overensstemmelse med HK
- ⊘ Mangler disclaimer omkring, at billedekampagnen er AI-genereret

GDPR OG AI - DET SKAL DU VIDE

1

Del aldrig personoplysninger (fx fulde navn, adresse, CPR-nummer eller billeder) i AI-værktøjer, medmindre du har et klart og lovligt grundlag.

2

Særlige kategorier af oplysninger (fx helbred, religion, fagforeningsmedlemskab, seksuel orientering) må ikke deles med AI, medmindre helt særlige juridiske krav er opfyldt.

3

Formål og hjemmel: GDPR kræver, at du altid har et lovligt formål og behandlingsgrundlag for at bruge persondata. Mange AI-tjenester fungerer ikke lovligt som databehandlere.

4

Dataminimering: Efterspørg kun de oplysninger om medlemmerne, der er absolut nødvendige – og helst slet ingen persondata.

5

Overførsel af data uden for EU: Vær opmærksom på, at mange AI-tjenester sender data til lande uden for EU, hvor de ikke er beskyttet af GDPR.

JURIDISKE FORHOLD VED BRUG AF AI

OPHAVSRET

Indhold, som AI genererer, kan være baseret på eksisterende materiale, der er beskyttet af ophavsret. Det betyder, at du ikke altid frit kan bruge eller videreformidle tekst, billeder, lyd eller video genereret indhold af AI. Det er altid dit ansvar at undersøge, om du frit kan benytte dig af indholdet.

ANSVAR

Du selv (og ikke AI-værktøjet) er ansvarlig for, hvordan du bruger indholdet. Det gælder både ift. GDPR, ophavsret og andre juridiske regler.

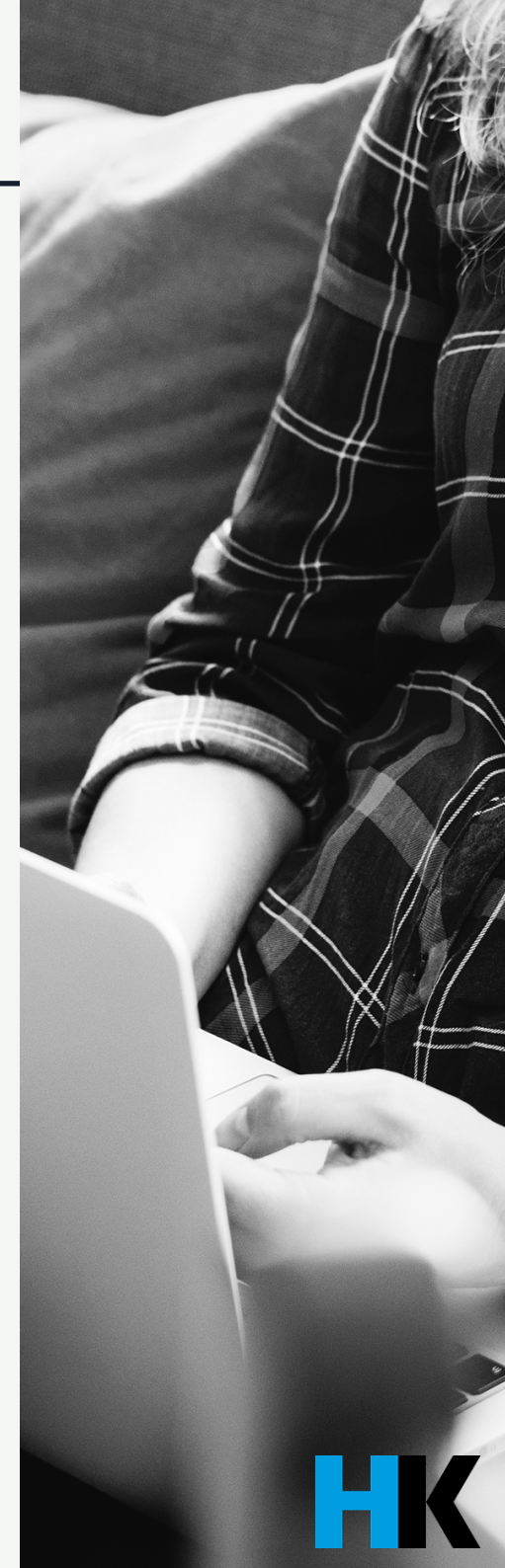
KILDEANGIVELSE

Hvis du anvender AI i dit daglige arbejde, specielt til kommercielt brug, bør du være åben om det og angive det som kilde, hvor det er relevant.

OPSUMMERING

- ✓ Brug AI til at effektivisere opgaver som informationssøgning, idéudvikling og udkast.
- ✓ AI er et værktøj, der skal understøtte arbejdet – ikke erstatte det.
- ✓ AI's output er et forslag – det skal altid kvalitetssikres af et menneske.
- ✓ Dobbelttjek fakta og kilder, da AI kan lave fejl eller finde på oplysninger.
- ✓ Vær konkret og præcis i dine prompts for at få de mest relevante svar.
- ✓ Brug AI til at generere udkast, som du selv tilpasser til tone og målgruppe.
- ✓ Er du i tvivl om ophavsret, så søg altid afklaring, inden materialet offentliggøres.

- ⊘ Kopiér aldrig tekst, billeder, grafik eller musik direkte fra nettet via AI uden at undersøge rettighederne.
- ⊘ Er du i tvivl om ophavsret, så søg altid afklaring, inden materialet offentliggøres.



KONTAKT



Ungdom og uddannelse



Mia Funch
Uddannelseskonsulent
3364 3696



Mia Højklint
Studie+ organiser
3364 1927



Pierre Tranekjer
Uddannelseskonsulent
3364 3662

Udvikling, markedsføring og kommunikation



Mette Bolvig Pedersen
Kursussektretær
3364 3614



Susanne Stenstrop Thorsen
Kommunikationskonsulent
3364 3651

ØVRIG KONTAKT

Juridisk afdeling: Tlf. 364 1234

It-afdelingen: Tlf. 3364 5678